



SPONSORED PRODUCT ADS

HOW TO: ALWAYS ON AUF [douglas.de](https://www.douglas.de)

AUS 1€ MACH 9€ MIT SPAS

DIE HERAUSFORDERUNG DER MARKE:

Die digitale Welt unterscheidet sich häufig von der realen. So auch bei der Präsentation der Produkte im Verkaufsregal. Sind die Regale Offline sehr statisch, so verändern sich die digitalen Anzeigeplätze doch sehr dynamisch in der Online Welt.

UNSER ZIEL UND DIE ERGEBISSE:

Die Marke wollte ihre Top Seller im digitalen Regal noch sichtbarer machen und promoten, sowie die Abverkäufe steigern. Durch die laufende Unterstützung mit SPAs schaffte es die Brand, sich seit Beginn 2021 in der Parfum und Make-Up Kategorie weiter zu profilieren und konnte ihre Sichtbarkeit im digitalen Regal steigern.

Die Ergebnisse können sich sehen lassen:

Nicht nur erreichte die Anzahl der AI 9,6 Millionen, sondern auch die Conversion Rate lag bei 10,78 %. Besonders hervorzuheben gilt zudem der erzielte ROAS von 9 €.



Results

SKYROCKETING
SUCCESS



AI

9.6 Mio.



ROAS

9 €



CR

10.78 %